

Japan Patent Office
Registered Utility Model Gazette

Utility Model Registration No. 3069846

Date of Registration: April 12, 2000

Date of Publication of Gazette: July 4, 2000

International Class(es): G06F 17/60
G07F 17/00

(14 pages in all)

Title of the Invention: INFORMATION AND DATA SELLING
DEVICE

Utility Model Appln. No. 11-9667

Filing Date: December 21, 1999

Inventor(s): Takehiko AIZU

Registrant(s): KABUSHIKI KAISHA NOSU

(transliterated, therefore the
spelling might be incorrect)

Partial Translation of Japanese Utility Model Registration No. 3069846

Omitted...

[0011]

The operator of terminal 6 selects image 7 or 8 that the operator wants to purchase and drags and drops the selected image into the shopping cart of image 9. Then, as shown in Fig. 7, the animal on image 9 turns into a pleased look.

[0012]

On information and data sales site 2, the discriminating ID of the item selected by terminal 6, the name of the item, and data of the calculated total capacity and the purchase price are written to HTML text data to be used for a charge display screen, and the data is transmitted to terminal 6.

Terminal 6 receives the data and accordingly the screen shown in Fig. 8 is shown. In Fig. 8, a merchandise item display area 10 showing the selected merchandise item is provided above the part where the balance is displayed. In this area 10, the ID of the item selected by terminal 6, the name of the item and its capacity (MB) are shown in the form of a list. The total capacity (5.12 MB) and the purchase price (¥521) are displayed. If the operator of terminal 6 watching this screen wants to purchase the selected item, the operator clicks the area "proceed to checkout" in Fig. 8. If the operator does not purchase any of selected items, the operator drags and drops the item which is not to be purchased to move it to the circle area in Fig. 8. As any of the selected items is deleted, transmission and reception of data between the terminal and information and data sales site as described above causes data about the information and data to be deleted.

Omitted...

(19) 日本国特許庁 (J P)

(12) 登録実用新案公報 (U)

(11) 実用新案登録番号

実用新案登録第3069846号
(U3069846)

(45) 発行日 平成12年7月4日 (2000.7.4)

(24) 登録日 平成12年4月12日 (2000.4.12)

(51) Int.Cl.⁷

識別記号

F I

G 0 6 F 17/60

G 0 6 F 15/21

Z

G 0 7 F 17/00

G 0 7 F 17/00

B

G 0 6 F 15/21

3 3 0

評価書の請求 未請求 請求項の数4 O L (全 14 頁)

(21) 出願番号 実願平11-9667

(22) 出願日 平成11年12月21日 (1999.12.21)

(73) 実用新案権者 595076156

株式会社ノス

東京都港区芝3丁目6番10号

(72) 考案者 倉津 武彦

東京都千代田区三番町22-7 デジタル・

トウキョウ株式会社内

(74) 代理人 100101878

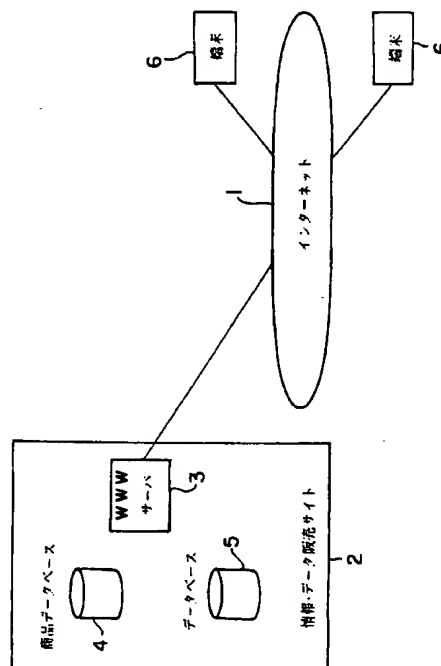
弁理士 木下 茂

(54) 【考案の名称】 情報・データ販売装置

(57) 【要約】 (修正有)

【課題】 在庫管理が容易で在庫リスクも少なく、商品のばら売りも可能にしてさまざまな顧客の要求に答えられるシステムを提供する。

【解決手段】 情報・データ販売サイト2は、情報・データとこの容量に関する容量データを蓄積するデータベース3と、容量データにおける単位容量当たりの単価を設定する単価設定手段と、端末が購入した情報・データの容量に対応する料金を前記設定された単価より算出する料金算出手段と、端末6に対してネットワークを通してデータベース3に蓄積された情報・データを送信しこれを表示する情報・データ表示手段と、を備え、端末6が所望の情報・データを選択してこれを購入すると、情報・データ販売サイト2は、データベース3から選択された情報・データに対応する容量データを読み出し、料金算出手段により料金を算出する。



1

【実用新案登録請求の範囲】

【請求項1】 ネットワークに情報やデータを販売する情報・データ販売サイトおよび端末が接続され、前記端末より前記情報・データ販売サイトをアクセスして情報やデータを表示し、所望の情報・データを選択することにより、該情報・データを購入するようにした情報・データ販売装置であって、

前記情報・データ販売サイトは、

前記情報・データと当該情報・データが要する容量に関する容量データを蓄積するデータベースと、

容量データにおける単位容量当たりの単価を設定する単価設定手段と、

前記端末が購入した情報・データの容量に対応する料金を前記設定された単価より算出する料金算出手段と、

前記端末に対してネットワークを通して前記データベースに蓄積された情報・データを送信しこれを表示する情報・データ表示手段と、備え、

前記端末は、

前記表示手段に表示された情報・データから購入しようとする所望のものを選択する選択手段、

を備え、

前記端末が所望の情報・データを選択してこれを購入すると、前記情報・データ販売サイトは、前記データベースから当該選択された情報・データに対応する容量データを読み出し、前記料金算出手段により料金を算出するようにしたことを特徴とする情報・データ販売装置。

【請求項2】 前記情報・データ販売サイトは、前記端末が購入した情報・データを当該端末に対して前記ネットワークを通してダウンロードすることを特徴とする請求項1に記載の情報・データ販売装置。

【請求項3】 ネットワークに情報やデータを販売する情報・データ販売サイトおよび端末が接続され、前記端末より前記情報・データ販売サイトをアクセスして情報やデータを表示し、所望の情報・データを選択することにより、該情報・データを購入するようにした情報・データ販売装置であって、

前記情報・データ販売サイトは、

前記情報・データと当該情報・データが要する容量に関する容量データを蓄積するデータベースを備え、前記端末に対してネットワークを通して前記データベースに蓄積された情報・データを送信してこれを表示し、

前記端末は、

前記表示された情報・データから購入しようとする所望のものを選択し、

前記情報・データ販売サイトは、

2

前記端末が所望の情報・データを選択してこれを購入すると、前記データベースから当該選択された情報・データに対応する容量データを読み出し、予め設定した前記容量データにおける単位容量当たりの単価より料金を算出するようにしたことを特徴とする情報・データ販売装置。

【請求項4】 前記情報・データ販売サイトは、前記端末が購入した情報・データを当該端末に対して前記ネットワークを通してダウンロードすることを特徴とする請求項3に記載の情報・データ販売装置。

【図面の簡単な説明】

【図1】 本考案にかかる情報・データ販売装置の実施例を示すシステム構成図である。

【図2】 本考案にかかる商品データベースのデータ構造を示す図である。

【図3】 本考案にかかる情報やデータ内容の実施例を示す図である。

【図4】 本考案にかかるカテゴリ項目選択画面の実施例を示す図である。

【図5】 本考案にかかる商品表示画面の実施例を示す図である。

【図6】 本考案にかかる商品表示画面の他の実施例を示す図である。

【図7】 本考案にかかる商品表示画面から端末が商品を選択したときの表示画面の実施例を示す図である。

【図8】 本考案にかかる料金表示画面の実施例を示す図である。

【図9】 本考案にかかる料金支払い画面の実施例を示す図である。

【図10】 本考案にかかる情報・データ販売装置の他の実施例を示すシステム構成図である。

【符号の説明】

1・・・インターネット

2・・・情報・データ販売サイト

3・・・WWWサーバ

4・・・商品データベース

5・・・データベース

6・・・端末

7・・・画像

8・・・画像

9・・・画像

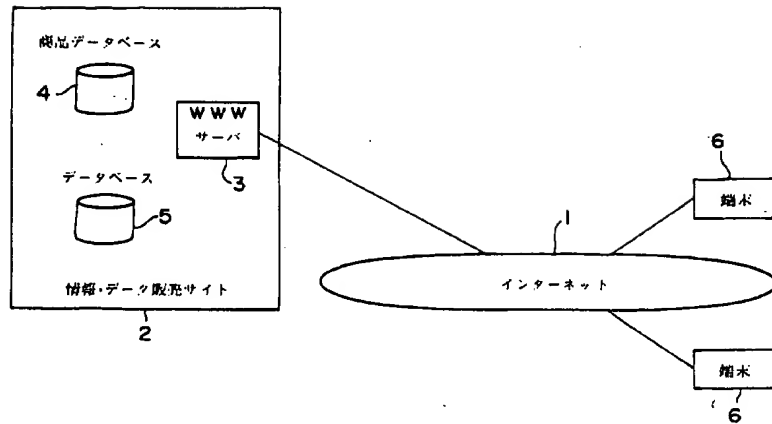
10・・・商品表示エリア

11・・・商品サーバ

21・・・販売サイト

22・・・商品サイト

【図1】



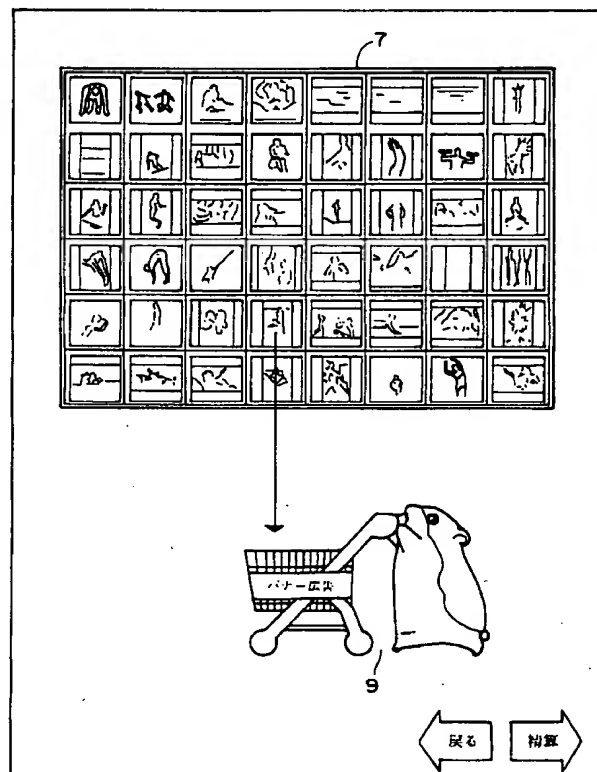
【図4】

図4は、カテゴリを選択して下さいというメッセージと、選択可能なカテゴリのリスト（プルダウンメニュー）を示す。また、戻る（Back）と進む（Next）のボタンも表示されている。

【図2】

カテゴリ ID	識別 ID	容量	名称	情報 データ
画像・写真・風景	****	2.8	富士山	
テキスト・本・雑誌		5.0	△△△	
音楽 音楽・クラシック	**	3.4	oooo	
...

【図5】

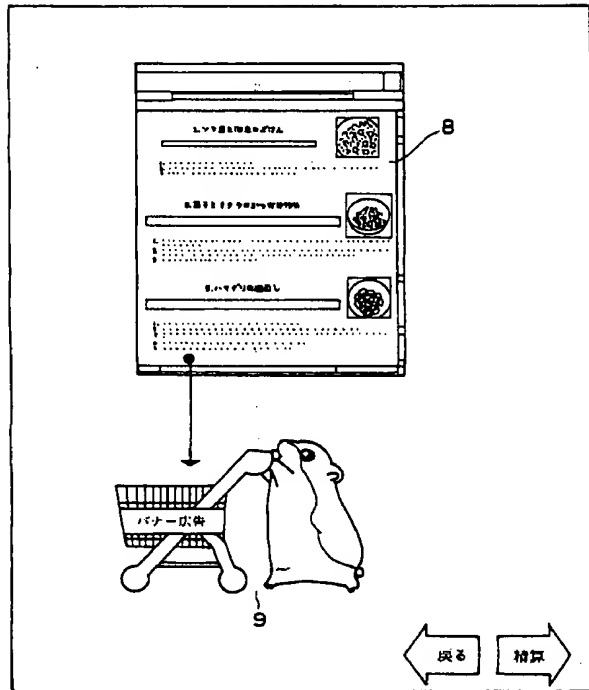


【図3】

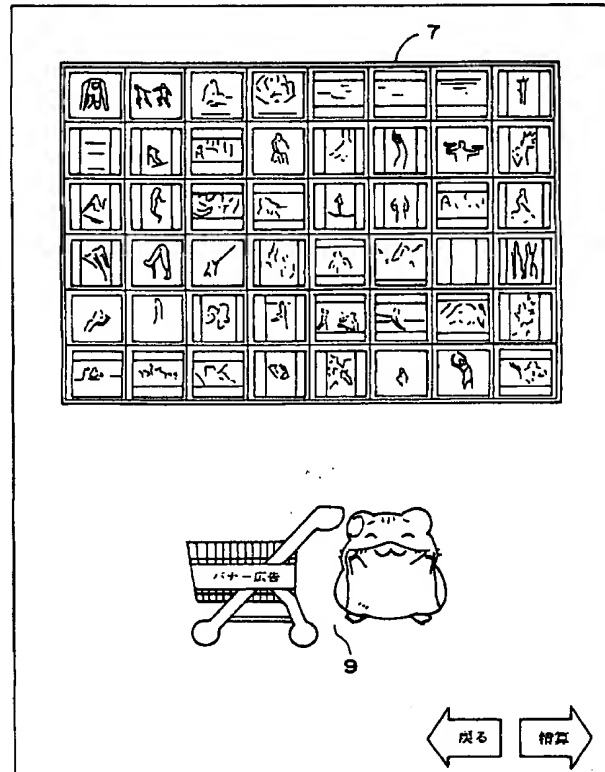
画像	テキスト	音声
<ul style="list-style-type: none"> ● デジタル生写真機 ● 写真機生写真未公開カート 	<ul style="list-style-type: none"> ● 文豪コンプリート ● 著作権切れの作家の全作品等 ● ぜんぶ表石 ● ぜんぶ隠外 	<ul style="list-style-type: none"> ● 音楽 邦楽 ● 60年代 70年代 80年代 ヒットポップス ● 新録曲 ● インディーズ
		アプリケーション・ソフト <ul style="list-style-type: none"> ● シミュアウェア
		フリーマーケット <ul style="list-style-type: none"> ● 画像 テキスト 音源ほか
		季節商品 <ul style="list-style-type: none"> ● デジタル海袋

● キス ミー
 アイトル クレジット キャラクターなどのキス
 ポーズ画像と自分のキスシーンを合成すること
 ができる

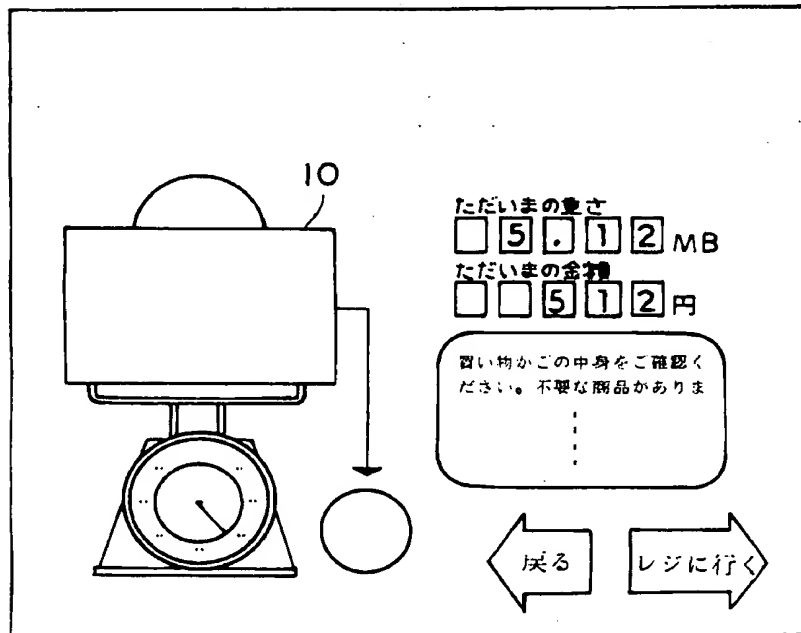
【図6】



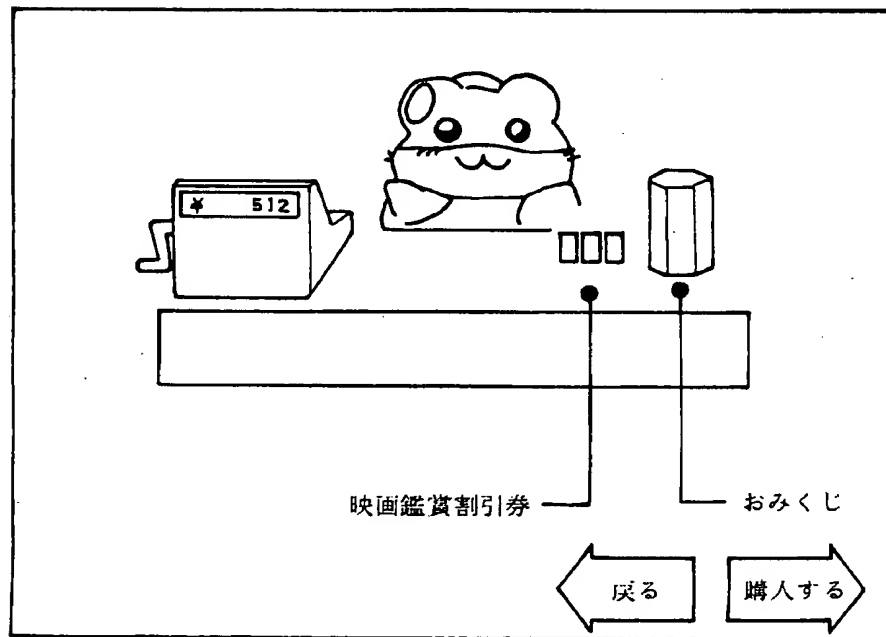
【図7】



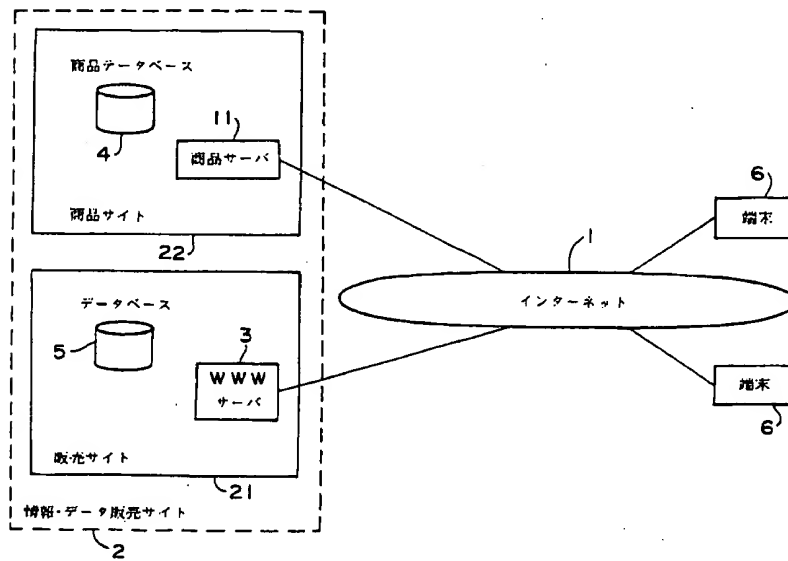
【図8】



【図9】



【図10】



【考案の詳細な説明】**【0001】****【考案の属する技術分野】**

本考案は、ネットワークに接続されて構成される情報・データ販売装置に関する。

【0002】**【従来技術】**

ネットワークとしてインターネットを用い、パーソナルコンピュータや書籍など種々の商品を通信販売する販売装置が多くのユーザによって利用されている。

このような通信販売装置は、通信販売業者がWWWサーバによりインターネットに接続された通信販売サイトを備え、顧客となる端末はこの通信販売サイトのホームページをインターネットを通してアクセスする。

通信販売サイトは端末に対して販売対象の商品に関する情報を送信し、端末にこれを表示する。端末は商品表示画面より購入しようとする所望の商品を選択する。通信販売サイトは端末から送信された選択された商品に関する情報を受信すると、当該商品を端末に対して配送する。なお、代金の回収は、クレジットカードによる銀行引き落としや配達時に代金と引き換え、あるいは現金書留や郵便振込みなどによって処理する。

【0003】**【考案が解決しようとする課題】**

かかる従来の販売装置では、商品として物理的に存在する物を販売するため、それらの商品の在庫を持たなければならず、常に煩雑な在庫管理や在庫リスクが伴う。また、顧客（端末）が購入した商品をたとえば宅配業者に委託して顧客宅まで配送しなければならず煩雑な作業も伴う。また、商品を配送することから、一般に商品のばら売りはコスト面で採算が合わないため、ある程度まとまったあるいは複数の商品を販売対象とする。そのため、顧客が少数や小物を購入したいという要求に答えられないことがある。

そこで、本考案は、上記課題に鑑み成されたものであり、在庫管理が容易で在庫リスクも少なく、商品のばら売りも可能にしてさまざまな顧客の要求に答えら

れると共に、顧客が購入した商品の供与も容易にした情報・データ販売装置を提供することにある。

【0004】

【課題を解決するための手段】

請求項1に掲載の考案に係る情報・データ販売装置は、ネットワークに情報やデータを販売する情報・データ販売サイトおよび端末が接続され、前記端末より前記情報・データ販売サイトをアクセスして情報やデータを表示し、所望の情報・データを選択することにより、該情報・データを購入するようにした情報・データ販売装置であって、前記情報・データ販売サイトは、前記情報・データと当該情報・データが要する容量に関する容量データを蓄積するデータベースと、容量データにおける単位容量当たりの単価を設定する単価設定手段と、前記端末が購入した情報・データの容量に対応する料金を前記設定された単価より算出する料金算出手段と、前記端末に対してネットワークを通して前記データベースに蓄積された情報・データを送信しこれを表示する情報・データ表示手段と、を備え、前記端末は、前記表示手段に表示された情報・データから購入しようとする所望のものを選択する選択手段、を備え、前記端末が所望の情報・データを選択してこれを購入すると、前記情報・データ販売サイトは、前記データベースから当該選択された情報・データに対応する容量データを読み出し、前記料金算出手段により料金を算出するようにしたことを特徴とする。

【0005】

請求項2に掲載の考案に係る情報・データ販売装置は、請求項1に記載の情報・データ販売システムにおいて、前記情報・データ販売サイトは、前記端末が購入した情報・データを当該端末に対して前記ネットワークを通してダウンロードすることを特徴とする。

請求項3に掲載の考案に係る情報・データ販売装置は、ネットワークに情報やデータを販売する情報・データ販売サイトおよび端末が接続され、前記端末より前記情報・データ販売サイトをアクセスして情報やデータを表示し、所望の情報・データを選択することにより、該情報・データを購入するようにした情報・データ販売装置であって、前記情報・データ販売サイトは、前記情報・データと当

該情報・データが要する容量に関する容量データを蓄積するデータベースを備え、前記端末に対してネットワークを通して前記データベースに蓄積された情報・データを送信してこれを表示し、前記端末は、前記表示された情報・データから購入しようとする所望のものを選択し、前記情報・データ販売サイトは、前記端末が所望の情報・データを選択してこれを購入すると、前記データベースから当該選択された情報・データに対応する容量データを読み出し、予め設定した前記容量データにおける単位容量当たりの単価より料金を算出するようにしたことを特徴とする。

【0006】

請求項4に掲載の考案に係る情報・データ販売装置は、請求項3に記載の情報・データ販売装置において、前記情報・データ販売サイトは、前記端末が購入した情報・データを当該端末に対して前記ネットワークを通してダウンロードすることを特徴とする。

本考案によれば、端末は情報・データ販売システムのデータベースに蓄積された1あるいは複数の情報やデータを任意に選択できる。選択した情報やデータはその容量に応じて料金が設定されているので、支払い金額が明確に認識できる。

一方、情報・データ販売サイトは情報やデータを販売するので、在庫管理を容易に行うことができ、在庫リスクも少ない。

さらに、端末に対する商品の供給をネットワークを通してダウンロードすることにより、配送の手間も省くことができる。

【0007】

【考案の実施の形態】

以下、本考案の実施形態を図面と共に説明する。図1は本考案の実施形態にかかるシステム構成図を示す。

インターネット1には情報やデータを販売する情報・データ販売サイト2と任意の端末3が接続されている。情報・データ販売サイト2は、WWW (World Wide Web) サーバ3と、販売商品としての画像やテキストデータ、音声データ、アプリケーションソフトなどの各種情報やデータをカテゴリ別に蓄積する商品データベース4と、本考案によるユーザ登録ファイルや販売システムを実行するプロ

グラムおよびホームページや商品選択画面などの端末5に送るHTMLテキストデータさらに予め設定された情報やデータに対する単位容量（例えば1メガバイト（MB））当たりの単価（例えば1メガバイト当たり1000円）などが蓄積されたデータベース5を備える。6は顧客によって操作される端末であり、インターネット1に接続されている。また、情報・データ販売サイト2には、端末が購入した情報やデータの容量の総計を算出する機能と、この総容量に対する購入料金を前記単位容量当たりの単価から算出する機能を備える。

【0008】

前記HTMLテキストデータは、例えばメニュー画面を表示させるためのメニュー画面データ、ユーザIDやパスワード要求画面を表示させるためのパスワード要求画面データ、カテゴリ項目を選択する画面を表示させるためのカテゴリ項目選択画面データ、情報やデータを表示する商品表示画面データなどを構築している。

端末6はパーソナルコンピュータあるいはサーバシステムあるいはその他の任意の端末が3インターネット1に複数接続されている。

図2はデータベース4のデータ構造を示し、カテゴリを示すカテゴリIDと前述した情報やデータおよび該情報やデータの名称とこれを識別する識別IDさらにその容量データより構成される。

図3はこの情報やデータの一例を示し、写真やイラストなどの画像、テキスト、音楽や自然音などの音声および各種アプリケーションソフトなどが蓄積されている。

【0009】

以上のシステムおよびデータ構成において、その各処理における動作を説明する。

まず端末6がWWWブラウザを立ち上げると、インターネット1に接続されたWWWサイトにアクセス可能となり、端末6の操作者は情報・データ販売サイト2を指定する。情報・データ販売サイト2はデータベース8の中のメニュー画面データを読み出し、端末6に対してWWWサーバ3からインターネット1を通してHTMLテキストデータとしてメニュー画面データを送信する。端末6には図

示しないメニュー画面が表示される。このメニュー画面には「商品購入」項目が表示されており、これを選択すると、端末6からサイト要求データがインターネット1を通して情報・データ販売サイト2に送信される。情報・データ販売サイト2はWWWサーバ3からこのデータを受信するとデータベース5の中のパスワード要求画面データを読み出し、端末6に対してWWWサーバ3からHTMLテキストデータとしてパスワード要求画面データを送信する。端末6には図示しないパスワード要求画面が表示される。このパスワード要求画面には、情報・データ販売サイト2をアクセスしようとする端末6のユーザIDとパスワード入力項目が設定されている。

端末6はパスワード要求画面から自己のユーザIDとパスワードを入力して情報・データ販売サイト2に送信する。情報・データ販売サイト2はWWWサーバ3からこのデータを受信するとデータベース5に予め登録されたユーザIDとパスワードとを照合して一致するものがあるか判別する。

この判別結果より一致するものがあると、情報・データ販売サイト2はデータベース5の中のカテゴリ項目選択画面データを読み出し、端末6に対してWWWサーバ3からHTMLテキストデータとしてカテゴリ項目選択画面データを送信する。端末6には図3に示すカテゴリ項目選択画面が表示される。この画面はブルダウンメニュー形式によってカテゴリ項目が選択されるように設定されている。パスワード要求画面においてパスワードが正しくないとその旨の画面データを送り、再度パスワード要求画面を表示させる。

【0010】

端末6はカテゴリ項目選択画面から表示させたいカテゴリ項目を選択し、画面上の「表示」エリアをクリックすると、このカテゴリ項目データを情報・データ販売サイト2に送信する。情報・データ販売サイト2はWWWサーバ3からこのデータを受信すると商品データベース4の中から端末6により選択されたカテゴリ項目に応じた情報あるいはデータを識別する識別IDを読み出す。また、データベース5からHTMLテキストデータとして商品表示画面データを読み出し、該テキストデータ中に前記識別IDを記述して端末6に対してWWWサーバ3から識別IDと共に商品表示画面データを送信する。端末6は商品表示画面を表示

すると共に、前記識別IDを情報・データ販売サイト2に送信する。

情報・データ販売サイト2はこの識別IDを受信すると当該識別IDに対応する情報やデータを端末6に対してWWWサーバ3から送信する。

なお、カテゴリの選択に階層構造を持たせ、大分類から小分類に絞り込むようにしてもよい。また、図4における「戻る」エリアをクリックすると1つ前の画面（パスワード要求画面）に戻る。以下に説明する画面においても「戻る」エリアをクリックすると同様に1つ前の画面に戻る。

その結果、端末6には図5あるいは図6に示すような商品表示画面が得られる。図5はカテゴリとして画像を選択したときに表示される画面であり、複数の画像7が表示される。また、図6は料理のレシピに関する画像8が表示されるものである。各表示画面において、9は動物が買い物かごを持つ画像であり、買い物かごには広告依頼者よりのバナー（広告）が表示されている。なお、画像7や8が1画面で表示できないときはスクロールや次画面で順次表示する。

【0011】

端末6の操作者は購入したい画像7あるいは8を選択してドラッグアンドドロップ操作により画像9の買い物かごに入れる操作をする。すると、図7のように画像9は動物が喜ぶ表情の画像となる。

商品表示画面において、端末6が「精算」エリアをクリックすると、購入した情報やデータの識別IDをユーザIDと共に情報・データ販売サイト2に送信する。情報・データ販売サイト2はWWWサーバ3からこのデータを受信すると端末6が選択した商品の識別IDを読み、当該識別IDをキーにして商品データベース4の中から対応する名称と容量データを読み出す。そして、選択した情報やデータの容量の総計を求め、この総容量と予め設定されている単位容量（例えば1メガバイト（MB））当たりの単価とを乗算して購入金額を算出する。

【0012】

情報・データ販売サイト2は料金表示画面用のHTMLテキストデータに端末6が選択した商品の識別IDと商品名称および算出した総容量と購入金額の各データを記述して端末6に対して送信する。

端末6はこれを受信すると図8に示す画面が表示される。図8において、秤表

示部の上に選択した商品を表示する商品表示エリア10が設けられ、このエリア10に端末6が選択した商品の識別IDと商品名およびその容量(MB)が列挙されて表示される。そして、総容量(5.12MB)と購入金額(521円)が表示される。端末6の操作者はこの画面を見て選択した商品を購入したいときは図8の「レジに行く」のエリアをクリックする。また、選択した商品の中で、購入しない商品があれば、その商品部分をドラッグアンドドロップして図中の丸エリアに移す。このように選択した商品を削除すると前述のような情報・データ販売サイト2とのデータ送受信により情報やデータに関するデータが削除される。

また、さらに追加して情報やデータを購入したいときは「戻る」エリアをクリックすると1つ前の画面に戻る。

端末6が「レジに行く」のエリアをクリックすると、図8に表示されている情報やデータの識別IDと総容量、購入金額およびユーザIDを情報・データ販売サイト2に送信する。情報・データ販売サイト2はWWWサーバ3からこのデータを受信すると、データベース5からHTMLテキストデータとして料金支払い表示画面データを読み出し、該テキストデータ中に前記購入金額を記述する。また、購入金額が所定金額(例えば1000円)であればおみくじ画像を添付する。この料金支払い表示画面データを端末6に対してWWWサーバ3から送信する。端末6には図9に示す料金支払い画面が表示される。

【0013】

図9において、「購入する」エリアをクリックすると、そのデータが情報・データ販売サイト2に送信され、情報・データ販売サイト2はクレジットカードによる自動引き落とし処理や請求書発行処理などの料金請求処理を行う。また、購入した情報やデータを商品データベース4から読み出して端末6にダウンロードする。なお、購入した情報やデータの容量が大きいときはダウンロードに時間がかかるので、後日CD-ROMなどの記録媒体に記録してこれを配送するようにしてもよい。なお、おみくじ画像が表示されているときはこのエリアをクリックしておみくじを引く処理を行い、その結果によって所定の景品や情報などを端末6に与える。さらに図9の料金支払い画面では「割り引き鑑賞券エリア」が設定されており、このエリアをクリックすると情報・データ販売サイト2より映画や

イベントなどの割引券データを送り端末6のプリンタに割引きとして使用できる割引き鑑賞券をプリントアウトする。

【0014】

図10は本考案の実施形態に係る他のシステム構成図を示し、情報・データ販売サイト2をWWWサーバ3とデータベース5を含む販売サイト21と、商品データベース4と商品サーバ11を含む商品サイト22より構成したものである。販売サイト21と商品サイト22はそれぞれインターネット1に接続されている。

図10に示すシステムでは、端末6よりカテゴリを選択すると商品表示画面データを販売サイト21のデータベース5より端末6に送信すると共に、選択されたカテゴリに対応する情報やデータを商品サイト22の商品データベース4から読み出し、商品サーバ11を通して端末6に送信し、商品表示画面にこれを表示するようにする。

このように構成することにより、商品サイト22を複数の販売サイト21で共用して運用することができる。また、商品サイト22の商品データベース2自体を販売することができる。

【0015】

【考案の効果】

以上のように本考案によれば、在庫管理が容易で在庫リスクも少なく、商品のばら売りも可能である。よって、あらゆる顧客の要求に答えられると共に、顧客が購入した商品の供与も容易である。